

## **NGDATA Lab bevordert research voor customer experience, big data technologie en data governance**

*NGDATA slaat handen in elkaar met research- en technologiepartners om expertise te delen en best practices voor de industrie te ontwikkelen*

**Gent— 24 juni 2015** – [NGDATA](#)™, het bedrijf voor customer experience management solutions, lanceert het [NGDATA Lab](#). Het NGDATA Lab is een researchplatform ter bevordering van de kennis en best practices voor het ontwikkelen van big data technologie, het blootleggen van strategieën voor data governance en het verbeteren van de customer experience. NGDATA en zijn researchpartners – klanten, onderzoeksinstituten en marktleiders in big data technologie – slaan de handen in elkaar om de knowhow en capaciteiten rond deze drie onderzoeksdomeinen te stimuleren.

NGDATA Lab zal resultaten en best practices publiceren van een heleboel projecten. Enkele van de partners van het NGDATA Lab zijn iMinds, Cloudera, het Apache Phoenix project en MediaID.

“Het NGDATA Lab is een inspirerende omgeving voor het testen, valideren en finetunen van de manieren waarop Apache Phoenix kan worden gebruikt voor bedrijven die waarde willen genereren met big data”, zegt James Taylor, architect bij Salesforce en VP van het Apache Phoenix project. “NGDATA is een betrouwbare en waardevolle partner van Apache Phoenix. We kijken ernaar uit samen te werken met zo veel enthousiaste, knappe koppen die dit geweldige open source project steunen en helpen groeien.”

De missie van het NGDATA Lab omvat:

- Het ondersteunen en samenbrengen van researchopportuniteiten, door het voorzien in een researchspecifieke organisatie en processen;
- De kloof tussen industriële en academische research dichten, door het delen van datasets, tooling en knowhow met andere marktleiders;
- Derde partijen laten profiteren van de NGDATA-kennispool, op het kruispunt van big data technologie, customer experience en data governance.



“We werken al lang en succesvol samen met NGDATA en zijn trots dat we ons steentje kunnen bijdragen tot het NGDATA Lab project”, zegt Eva Andreasson, Director of Product Management bij Cloudera. “We kijken ernaar uit samen te werken met enkele van ‘s werelds knapste engineers en researchers en samen de Apache Hadoop best practices te ontdekken, te creëren en toe te passen in het lab en op het terrein.”

NGDATA en zijn partners werken al volop samen en zien nu de eerste resultaten van verschillende NGDATA Lab projecten rond patroondetectie, klantengedraganalyse, publieksmeting en open source initiatieven zoals Apache HBase, HBase Indexer en Apache Phoenix. Eén project, in samenwerking met iMinds, een toonaangevend Vlaams onderzoekscentrum, levert nu al inzichten in hoe bedrijven klantengedrag kunnen voorspellen met geavanceerde patroondetectie en trendanalyse.

“Dankzij de combinatie van technologische expertise en passie voor het bevorderen van datagedreven kennis, is NGDATA het perfecte bedrijf voor dit labproject”, zegt Erik Mannens, PhD MEng MSc, research manager en computer scientist bij het Media Technology Department van iMinds. “We hebben de afgelopen maanden nauw samengewerkt met NGDATA aan enkele veelbelovende NGDATA Lab researchprojecten. De NGDATA-medewerkers zijn bedreven in research, hebben gedurfde ideeën en begrijpen als geen ander hoe de resultaten kunnen toegepast worden om bedrijven te helpen.”

“De afgelopen jaren hebben marketeers, datawetenschappers en technologen geleerd dat er fundamentele verschillen zijn in de nieuwe ‘big data wereld’. Vooral op het vlak van machine learning en data analyse. Research zal een cruciale rol spelen om ervoor te zorgen dat we in de voorhoede van deze nieuwe wereld blijven en dat we die kennis kunnen delen met onze partners en klanten. Dat is de enige manier waarop big data een echte impact kunnen hebben”, zegt Luc Burgelman, CEO van NGDATA. “We werken al jaren nauw samen met een inspirerende groep van technologiepartners, klanten en onderzoeksinstituten. De lancering van het NGDATA Lab is een prachtig forum voor onze baanbrekende researchactiviteiten.”

Wilt u meer informatie over NGDATA Lab? Is uw bedrijf geïnteresseerd in een partnership? Surf naar [NGDATA Lab](#).



## **Over NGDATA**

NGDATA™ is de leverancier van oplossingen voor het beheer van klantenrelaties die ondernemingen helpt om de doeltreffendheid van hun marketingcampagnes drastisch te verhogen, hun up-sell te versterken en het klantenverloop te beperken. Een van de oplossingen die het bedrijf aanbiedt, is Lily Enterprise, een oplossing waarmee ondernemingen worden geholpen om *meer aandacht* te besteden aan de interacties met hun klanten via alle kanalen, *sneller* van het gedrag van klanten te *leren* – en daarbij voortdurend slim klanten-DNA op te bouwen – en hun strategieën *slimmer uit te voeren* met bijzonder gerichte productaanbiedingen, dienstverlening en inhoud. Lily biedt een unieke combinatie van interactief beheer van big data, zelflerende technologie, real-timegedragsevaluatie en segmentatiefuncties in een geïntegreerde oplossing. NGDATA heeft zijn hoofdzetel in Gent, België, en heeft kantoren in New York City en San Francisco, van waaruit het oplossingen voorziet voor datagestuurde sectoren zoals de financiële dienstensector, de telecom en mediabedrijven. Het rekent onder meer AXA, Orange, De Persgroep en Telenet tot zijn klanten.

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.ngdata.com](http://www.ngdata.com) of kunt u ons volgen op Twitter [@ngdata\\_com](https://twitter.com/ngdata_com) of het bedrijf aan uw [LinkedIn](#)-connecties toevoegen.

####

## **Contact details**

**Evi Robignon/Celine Baeten**

Lewis PR

T: +32 (0)3 304 36 30

E: [ngdata@lewispr.com](mailto:ngdata@lewispr.com)