

NGDATA Lab fait avancer la recherche en matière d'expérience client, de technologies *big data* et data governance

NGDATA va collaborer avec des partenaires technologiques et de recherche afin de partager l'expertise et développer les meilleures pratiques du secteur

Gand — le 24 juin 2015 – [NGDATA](#)TM, le spécialiste des solutions de gestion de l'expérience client, annonce ce jour le lancement de [NGDATA Lab](#). Il s'agit d'une initiative centrée sur la recherche qui vise à faire avancer les connaissances du secteur ainsi que ses meilleures pratiques, pour faire progresser les technologies *big data*, développer des stratégies en termes de data governance et améliorer l'expérience client. NGDATA et ses partenaires de recherche – clients, instituts de recherche et leaders technologiques dans le domaine des *big data* – vont ainsi s'associer pour accroître les connaissances du secteur et les capacités de recherche dans ces trois domaines.

NGDATA Lab rendra publics les résultats et les meilleures pratiques pour bon nombre de ses projets. Les partenaires qui contribueront à NGDATA Lab comprennent notamment iMinds, Cloudera, l'Apache Phoenix projet, et MediaID.

« NGDATA Lab est une enceinte passionnante pour tester, valider et perfectionner les manières d'utiliser Apache Phoenix aux bénéfices des organisations qui cherchent à générer de la valeur grâce au *big data* », explique James Taylor, Architecte chez Salesforce et VP du projet Apache Phoenix. « NGDATA est un contributeur de confiance et de valeur pour Apache Phoenix ; nous nous réjouissons donc de pouvoir travailler, main dans la main, avec des personnes enthousiastes, désireuses de soutenir et de faire grandir cet important projet open source. »

La mission de NGDATA Lab comprend :

- le soutien et le renforcement des opportunités de recherche en proposant une organisation et des processus spécifiques à la recherche ;
- la réduction du fossé existant entre la recherche menée par le secteur et celle du monde académique, par un partage des séries de données, des outils et de l'expertise et par une collaboration avec d'autres leaders du secteur ;



- la possibilité pour de tierces parties de bénéficier de la base de connaissances NGDATA, située à la croisée des chemins des technologies *big data*, de l'expérience client et data governance.

« Notre relation constructive avec NGDATA existe depuis longtemps et elle a porté ses fruits. Nous sommes donc fiers de pouvoir participer à l'initiative NGDATA Lab », confirme Eva Andreasson, Director of Product Management chez Cloudera. « Nous sommes impatients de travailler avec quelques-uns des plus brillants ingénieurs et chercheurs, pour apprendre, créer et appliquer les meilleures pratiques d'Hadoop dans le 'lab' et sur le terrain. »

NGDATA et ses partenaires ont déjà initié leur collaboration, avec des résultats tangibles pour de nombreux projets NGDATA Lab centrés sur des questions de reconnaissance des formes, d'analyse des comportements du client, de mesure de l'audience et sur des initiatives open source comme Apache HBase, HBase Indexer et Apache Phoenix. Un projet, mené conjointement avec iMinds, un centre de recherche de pointe basé en Flandre, offre déjà des perspectives relatives au développement, par les organisations, de mesures prédictives du comportement client au travers d'une détection des formes et d'une analyse des tendances avancées.

« NGDATA est l'organisation parfaite pour concrétiser ce projet de laboratoire grâce à des collaborateurs qui conjuguent l'expertise technologique et l'envie de faire avancer les connaissances basées sur les données », ajoute Erik Mannens, PhD MEng MSc, research manager & computer scientist du Media Technology Department chez iMinds. « Ces derniers mois, nous avons collaboré étroitement avec NGDATA dans de nombreux projets de recherche NGDATA Lab prometteurs. Nous avons pu nous rendre compte que les collaborateurs de NGDATA sont férus de recherche, ont des idées audacieuses et font preuve d'une réelle compréhension de la manière dont les résultats peuvent être utilisés pour aider les entreprises. »

« Les dernières années ont montré aux marketeers, aux scientifiques et aux techniciens des données qu'il existe des différences fondamentales dans le « nouveau monde des *big data* », particulièrement lorsqu'on parle d'apprentissage automatique ou d'analyse des données. La recherche jouera un rôle essentiel pour s'assurer que nous restions bien au-devant de ce nouveau monde, tout en nous permettant d'apporter ces connaissances à nos partenaires et à



nos clients. C'est la seule façon d'avoir un impact réel avec les *big data* », explique Luc Burgelman, CEO de NGDATA. « Depuis des années, nous travaillons en étroite collaboration avec un groupe de partenaires technologiques, de clients et d'instituts de recherche qui nous inspirent ; le lancement de NGDATA Lab nous offre un formidable forum dédié à nos activités de recherche de pointe. »

Pour plus d'informations sur NGDATA Lab, ou si votre organisation est intéressée par un partenariat, visitez [NGDATA Lab](#).

A propos de NGDATA

NGDATA™ est la société spécialisée en solutions de gestion de l'expérience client qui permet aux entreprises d'améliorer radicalement l'efficacité de leurs campagnes marketing, d'augmenter les ventes incitatives et de réduire le taux d'attrition. La société propose Lily Enterprise, qui permet aux entreprises d'*être constamment à l'affût* des interactions clients sur tous les canaux, de *tirer les enseignements* du comportement du client et de *répondre* à ces événements par des offres produits et contenus hautement ciblés, tout en établissant un ADN client intelligent. Lily est une combinaison unique de gestion interactive de gros volumes de données, d'apprentissage automatique, d'évaluation du comportement en temps réel et de capacités de segmentation en une solution intégrée unique. Établie à Gand, en Belgique, avec des bureaux à New York et San Francisco, NGDATA fournit des solutions aux secteurs basés sur les données, tels que les services financiers, les télécommunications, les médias ou l'édition. La société compte notamment parmi ses clients AXA, Orange, De Persgroep et Telenet.

Rendez-vous sur www.ngdata.com pour plus d'informations, suivez-nous sur Twitter @ngdata_com ou rejoignez l'entreprise sur LinkedIn.

####

Contact details

Evi Robignon/Celine Baeten

Lewis PR

T: +32 (0)3 304 36 30

E: ngdata@lewispr.com