

NGDATA sluit bijkomende Serie B-investeringsronde van 9.4 miljoen USD af voor nieuwe generatie klantenervaringenbeheer

Middelen om wereldwijde sales, marketing en productgroei te versnellen; Dominique Illien aangesteld als lid van raad van bestuur

Gent – 04 januari 2017 – [NGDATA®](#), een softwarebedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor het beheer en optimaliseren van klantenervaringen, kondigde vandaag aan dat het 9.4 miljoen USD aan durfkapitaal heeft opgehaald, waarmee [het totaal voor de Serie B-financieringsronde](#) op net onder de 20 miljoen USD komt. De financieringsronde werd geleid door Idinvest Partners en kon rekenen op de deelname van bestaande investeerders, waaronder Pamica, SmartFin Capital, Capricorn Venture Partners, Nausicaa Ventures, en angel investors.

Deze laatste investering is een belangrijke bevestiging van de groei van het bedrijf en de stijgende vraag naar het besturingssysteem voor het beheer van klantenervaringen van NGDATA, [Lily Enterprise™](#). De opgehaalde financiering zal worden gebruikt om de sales en de marketing te stimuleren en de productinnovatie en overnameactiviteiten te versnellen.

NGDATA kondigde tevens aan dat Dominique Illien, CEO van Editions Lefebvre Sarrut (ELS), de raad van bestuur komt versterken. Dominique zal samen met de [huidige bestuursleden](#) de [aanhoudende groei van het bedrijf](#) begeleiden en zijn strategie om voortdurend actuele en bruikbare klantenervaringen te creëren voor bedrijven in de financiële dienstensector, de media, het uitgeverijwezen en de telecom overal ter wereld ondersteunen.

"Bij NGDATA staat de klant centraal, en ons bedrijf bloeit omdat bedrijven beseffen hoe waardevol het is al hun gegevens te kunnen gebruiken om meer inzicht te krijgen in hun klanten en zo op een meer persoonlijke manier met hen te communiceren," aldus Luc Burgelman, CEO bij NGDATA. "Alle marketeers willen relevante, datagestuurde klantenervaringen aanreiken, en NGDATA is uitstekend geplaatst om daar iets mee te doen. Met deze financiering kunnen we onze binnenlandse en internationale groei doorzetten, ons personeelsbestand uitbreiden en onze tactische overnamestrategie verder aandrijven."

Lily Enterprise stelt bedrijven in staat om echt klantgericht te werken door de interacties met klanten via verschillende kanalen te automatiseren en te optimaliseren om de meest relevante berichten en aanbiedingen voor te stellen. Het volledig geautomatiseerde systeem beschikt over geïntegreerd klanten-DNA, statistieken en algoritmen zodat bedrijven alleen nog de gegevens hoeven toe te voegen om meer inzicht te krijgen in hun klanten.

"NGDATA maakt een indrukwekkende groei door," vertelt Michel Akkermans, voorzitter van de raad van bestuur van NGDATA. "De investeerders zijn bijzonder tevreden met de positieve evolutie van het bedrijf en willen verder investeren om NGDATA te ondersteunen terwijl we bedrijven op weg zetten naar doeltreffendere marketing en superieure klantenervaringen."

"De visie van NGDATA op een klantgerichte aanpak zorgt ervoor dat bedrijven wereldwijd voor Lily Enterprise blijven kiezen om de interacties met hun klanten te automatiseren en te optimaliseren," zegt Dominique Illien. Ik ben erg blij deel te mogen uitmaken van het team van NGDATA tijdens deze boeiende periode voor het bedrijf."



Over NGDATA

NGDATA® helpt datarijke bedrijven in de financiële dienstensector, de media/het uitgeverswezen en de telecom om hun interacties met klanten via verschillende kanalen te automatiseren en te optimaliseren. Zijn besturingssysteem voor klantenervaringen, Lily Enterprise™, vergaart data over alle kanalen heen, verschaft bedrijven actuele inzichten en bevordert klantenervaringen via meerdere kanalen. Dankzij het klanten-DNA van Lily komt het individu vanzelf centraal te staan in de organisatie: er wordt voortdurend geleerd uit gedrag om snel en consequent te kunnen handelen om zo de ervaring van de klant te verbeteren. NGDATA is gevestigd in Gent, België en heeft kantoren in de Verenigde Staten, Europa en Azië. Voor meer informatie kunt u terecht op www.NGDATA.com.

Over [Idinvest Partners](#)

Idinvest Partners is met 6 miljard euro in beheer en 60 werknemers een toonaangevende pan-Europese beheersonderneming die zich toelegt op het middensegment van de markt. Idinvest Partners heeft verschillende complementaire specialisaties ontwikkeld, zoals investeringen in innovatieve Europese start-ups, primaire, secundaire en mezzaninefinanciering voor Europese niet-beursgenoteerde ondernemingen en private equity consulting. Idinvest Partners werd in 1997 opgericht onder de naam AGF Private Equity en maakte eerder deel uit van de Allianz-groep, tot het in 2010 de handen in elkaar sloeg met IDI Group om als zelfstandige onderneming voort te gaan.

####

Celine Baeten/Delphine De Pauw

LEWIS

T: +32 (0)3 304 36 30

E: ngdata@teamlewis.com