

NGDATA boucle un nouveau tour de table de 9.4 millions de dollars (Série B) afin d'offrir la gestion de l'expérience client de prochaine génération

*Ces fonds vont permettre d'accélérer le développement des ventes mondiales, du marketing et des produits ;
Dominique Illien fait son entrée dans le comité de direction*

Gand – Le 4 janvier 2017 – [NGDATA®](#), l'entreprise de gestion de l'expérience client, annonce aujourd'hui avoir bouclé un tour de table de 9.4 millions de dollars, portant ainsi le [tour de table total de Série B](#) à un peu moins que 20 millions de dollars. Idinvest Partners a mené le tour de table avec la participation d'investisseurs existants, dont Pamica, SmartFin Capital, Capricorn Venture Partners, Nausicaa Ventures et des business angels.

Ce nouvel investissement confirme une fois de plus la stratégie de développement et la demande croissante pour le système d'exploitation de l'expérience client de NGDATA, [Lily Enterprise™](#). Les fonds serviront à accélérer les ventes et le marketing, l'innovation produit et les acquisitions.

NGDATA annonce également l'entrée de Dominique Illien, le CEO d'Editions Lefebvre Sarrut (ELS), dans son comité de direction. M. Illien rejoint ainsi les [membres actuels du comité](#) afin de soutenir la [dynamique sans faille de l'entreprise](#) et d'élaborer une stratégie qui apporte une vision en temps réel et exploitable aux entreprises du monde entier actives dans les services financiers, les médias, l'édition et les télécommunications.

« Le client est au cœur de la démarche de NGDATA. Nous sommes en plein développement parce que les entreprises ont pris conscience de l'intérêt d'exploiter toutes leurs données afin d'avoir une meilleure compréhension des clients et ainsi des interactions plus personnalisées », explique Luc Burgelman, le CEO de NGDATA. « Offrir des expériences clients pertinentes et axées sur les données est l'objectif de tous les spécialistes du marketing, et NGDATA est le mieux à même de saisir cette opportunité. Ce tour de table nous permet de poursuivre notre développement national et international, d'engager de nouveaux collaborateurs et de continuer notre politique d'acquisitions stratégiques. »

Lily Enterprise permet aux entreprises de devenir totalement orientées client en automatisant et optimisant les interactions client omnicanal, afin de proposer les offres et les messages les plus pertinents. Le système totalement automatisé intègre l'ADN Client, des mesures et des algorithmes qui permettent aux entreprises d'acquérir des données pour mieux comprendre leurs clients.

« NGDATA se développe à un rythme impressionnant », déclare Michel Akkermans, le président de NGDATA. « Les investisseurs sont très satisfaits de la dynamique positive de l'entreprise et ont investi encore plus afin de soutenir NGDATA, qui permet aux entreprises de rendre leur marketing plus performant et d'offrir une expérience client de premier plan. »

« La vision qu'a NGDATA de l'orientation client est la raison pour laquelle les entreprises du monde entier utilisent Lily Enterprise pour automatiser et optimiser les interactions clients », conclut Dominique Illien. « Je suis enthousiasmé de faire partie de l'équipe de NGDATA, qui connaît un développement agressif pour le moment. »

A propos de NGDATA



NGDATA® aide les entreprises de services financiers, des médias et de l'édition, et des télécoms à automatiser et à optimiser les interactions omnicanales avec leurs clients. Lily Enterprise™, le système d'exploitation de l'expérience client de NGDATA, capture les données de tous les canaux et fournit aux entreprises des informations complètes, en temps réel, en vue de créer des expériences client omnicanales. Par définition, l'ADN client de Lily place l'individu au centre de l'organisation, en apprenant continuellement de ses comportements, afin d'agir de manière cohérente et opportune et d'offrir des expériences supérieures. Le siège de NGDATA se trouve à Gand, en Belgique. L'entreprise dispose de succursales aux Etats-Unis, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique. Rendez-vous sur www.NGDATA.com pour de plus amples informations.

À propos d'[Idinvest Partners](#)

Avec 6 milliards d'euros sous gestion et 60 collaborateurs, Idinvest Partners est un gestionnaire pan-européen de premier plan qui se concentre sur le marché intermédiaire. Idinvest Partners a développé plusieurs domaines d'expertise complémentaires, dont l'investissement dans des start-ups européennes innovantes, des investissements primaires, secondaires et mezzanine dans des entreprises européennes non cotées, ainsi que la consultance en capital-investissement. Fondé sous le nom d'AGF Private Equity en 1997, Idinvest Partners faisait partie du Groupe Allianz jusqu'en 2010, lorsqu'il s'est uni au Groupe IDI pour devenir indépendant.

Celine Baeten/Delphine De Pauw

LEWIS

T: +32 (0)3 304 36 30

E: ngdata@teamlewis.com

####