

NGDATA opent kantoor in Parijs als reactie op stijgende vraag en sterke groei

Grote belangstelling voor actuele klanteninzichten leidt tot nieuwe uitbreiding

New York City – 29 maart 2017 – [NGDATA](#)™, het bedrijf voor oplossingen voor het beheer van klantenervaringen, kondigde vandaag de opening van zijn nieuwste kantoor in Parijs aan. Het bedrijf breidt uit naar Frankrijk om tegemoet te komen aan de toenemende vraag naar [Lily Enterprise](#), het geavanceerde platform voor klantgegevens van het bedrijf, in deze regio.

Lily Enterprise is een omvattende oplossing waarin gegevens uit allerlei kanalen, zoals sociale media, telefoon, CRM en nog veel meer, worden geïntegreerd in een holistisch, individueel klanten-DNA. Het klanten-DNA van Lily bevat duizenden actuele profielgegevens uit al die gegevensbronnen, die feiten, gewoonten, voornemens en voorkeuren weerspiegelen. Dat levert actuele inzichten op om acties op het niveau van de individuele klant te sturen, waardoor marketeers in de financiële dienstensector, de media/het uitgeverijwezen en de telecom beter geïnformeerde beslissingen kunnen nemen om relevante, interactieve klantenervaringen aan te reiken.

De uitbreiding van NGDATA naar Frankrijk sluit aan op de enorme groei die het bedrijf de afgelopen tijd heeft gekend. In januari 2017 haalde het [9,4 miljoen USD](#) aan bijkomend durfkapitaal op en kondigde het aan dat Dominique Illien, CEO van Editions Lefebvre Sarrut (ELS), werd aangesteld als lid van de raad van bestuur. Eind 2016 wist NGDATA ook al te overtuigen met een [jaarlijkse groei van 75%](#), een stijging van het aantal medewerkers met 50% en de overname van [Rednun](#), een in Nederland gevestigd bedrijf dat gespecialiseerd is in het maken van gepersonaliseerde filmpjes om het contact met klanten te optimaliseren. Bovendien werd Lily Enterprise de afgelopen tijd meermaals erkend voor de innovatie die het teweegbrengt in de sector:

- *CRM Magazine* riep NGDATA uit tot [2016 CRM Market Rising Star](#) omdat het met Lily Enterprise de klantenervaringen en -relaties verbetert.
- Het bedrijf werd ook bekroond met een [2016 Cloudera Data Impact Award](#), voor het leveren van actuele klanteninzichten die bedrijven helpen om hun marketing doeltreffender te maken.
- NGDATA-klant Belfius Bank won een 2016 Ventana Research Technology Leadership Award voor zijn implementatie van [Lily Enterprise](#).

"NGDATA heeft het afgelopen jaar een recordgroei gekend, doordat organisaties zijn gaan beseffen hoe belangrijk actuele, bruikbare inzichten zijn om te allen tijden relevante, gepersonaliseerde klanteninteracties te kunnen bieden," vertelt Luc Burgelman, CEO van NGDATA. "Onze uitbreiding naar Frankrijk toont aan dat er steeds meer behoefte is om wereldwijd aan de verwachtingen van klanten te beantwoorden. Die markt betreden is een slimme zet die de agressieve groeistrategie van NGDATA wereldwijd zal ondersteunen en versnellen."

Over NGDATA

[NGDATA](#)® helpt datarijke bedrijven in de financiële dienstensector, de media/het uitgeverijwezen en de telecom om interactieve ervaringen aan te reiken. Met het geavanceerde platform voor klantgegevens van het bedrijf, Lily Enterprise™, kan elk bedrijf de klant in het middelpunt plaatsen dankzij het klanten-DNA van Lily, dat voortdurend leert uit gedrag om overtuigende ervaringen te creëren voor bedrijven als [Belfius Bank](#), [Innogy](#) en [Telenet](#). NGDATA is gevestigd in Gent, België en heeft kantoren in de Verenigde Staten, Europa en Azië-Oceanië. Voor meer informatie kunt u terecht op www.NGDATA.com.



Contactgegevens kantoor Parijs

35 Rue de Rome
75008 Parijs
Frankrijk
+33 6 22 92 73 84

Perscontacten

Verenigde Staten

Lindsay Daly
fama PR
617.986.5023
NGDATA@famapr.com

Europe

Celine Baeten
Lewis PR
+32 (0) 3 304 36 30
NGDATA@Lewispr.com