

## Demande de produits en croissance et dynamique d'entreprise : NGDATA ouvre un bureau à Paris

*Un intérêt considérable pour les données client en temps réel stimule cette nouvelle expansion*

**New York City – le 29 mars 2017** – [NGDATA](#)<sup>TM</sup>, le spécialiste des solutions de gestion de l'expérience client, annonce ce jour l'ouverture d'un nouveau bureau à Paris. L'entreprise s'étend en France afin de répondre à la demande continue et croissante de [Lily Enterprise](#), sa plateforme de données client de nouvelle génération, dans ce pays.

Lily Enterprise est une solution unique qui rassemble les données de différents canaux, tels que les médias sociaux, le téléphone ou le CRM, pour construire un ADN complet et individualisé du client. L'ADN Client de Lily se compose de milliers de mesures de profil mises à jour et reprend les faits, les intentions et les préférences tirées des différentes sources de données. Les informations qui en ressortent en temps réel permettent d'orienter chaque action au niveau du client individuel. Les marketeurs des secteurs des services financiers, des télécoms, des médias et de l'édition peuvent ainsi prendre de meilleures décisions pour offrir des expériences client pertinentes et connectées.

L'expansion française de NGDATA s'inscrit dans la dynamique exceptionnelle qui porte aujourd'hui l'entreprise. En janvier 2017, elle a pu compter sur un apport additionnel de [9,4 millions de dollars](#) de financement en capital à risque et a annoncé la nomination de Dominique Illien, CEO des Editions Lefebvre Sarrut (ELS), au sein de son Conseil d'administration. Fin 2016, NGDATA avait enregistré une [croissance de 75% sur 12 mois](#), augmenté ses effectifs de 50% et acquis [Rednun](#), une société basée aux Pays-Bas, spécialisée dans la création de vidéos personnalisées intelligentes visant à optimiser l'engagement des clients. Différents acteurs ont également reconnu Lily Enterprise pour son caractère innovant au sein du secteur :

- *CRM Magazine* a désigné NGDATA comme '[2016 CRM Market Rising Star](#)' pour l'amélioration des expériences et de la relation client offerte par Lily Enterprise.
- L'entreprise a reçu un prix [Cloudera Data Impact 2016](#) pour sa capacité à offrir une connaissance du client en temps réel qui permet aux entreprises d'être plus efficaces en matière de marketing.
- Le client de NGDATA Belfius Banque a reçu le titre de '2016 Ventana Research Technology Leadership Award Winner' pour le déploiement de [Lily Enterprise](#).

« NGDATA a bénéficié d'une croissance record ces dernières années. En effet, les entreprises reconnaissent l'importance de rassembler des données client en temps réel et de les exploiter pour offrir des interactions pertinentes et personnalisées à leurs clients, à tout moment », ajoute Luc Burgelman, CEO de NGDATA. « Notre expansion en France est la preuve que la demande va croissante lorsqu'il s'agit de répondre aux attentes des clients au niveau global. Notre entrée sur ce marché est une décision bien réfléchie qui contribuera à – et accélérera – la stratégie de croissance dynamique de NGDATA au niveau mondial. »

Par ailleurs, NGDATA animera un webinar sur le thème « Une approche centrée sur le client ? Arrêtez d'en parler et agissez. », le jeudi 30 mars. Pour y participer, cliquez [ici](#).



## **A propos de NGDATA**

NGDATA® aide les entreprises riches en données à créer des expériences connectées dans les services financiers, les télécoms, les médias et l'édition. Lily Enterprise™, la plateforme de données client de nouvelle génération de NGDATA, place l'individu au centre de chaque entreprise grâce à l'ADN Client de Lily qui apprend continuellement des comportements du client afin de lui offrir des expériences attractives. Basée à Gand (Belgique), NGDATA compte des sociétés comme [Belfius Banque](#), [Innogy](#) et [Telenet](#) parmi ses clients. NGDATA dispose de bureaux aux Etats-Unis, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique. Pour plus d'informations, visitez [www.NGDATA.com](http://www.NGDATA.com).

####

### **Paris Office Contact Info**

35 Rue de Rome  
75008 Paris  
France  
+33 6 22 92 73 84

### **Press Contacts**

#### **United States**

Lindsay Daly  
fama PR  
617.986.5023  
[NGDATA@famapr.com](mailto:NGDATA@famapr.com)

#### **Belgium/Netherlands/Luxembourg**

Celine Baeten  
Lewis PR  
+32 (0) 3 304 36 30  
[NGDATA@Lewispr.com](mailto:NGDATA@Lewispr.com)

#### **France**

Elise Koenig  
Axicom  
+33 1 56 02 68 38  
[elise.koenig@axicom.com](mailto:elise.koenig@axicom.com)

