

## Persbericht



### NGDATA bekroond met Cloudera Data Impact Award voor 2016

*Lily Enterprise erkend voor het verschaffen van actuele inzichten in klantengedrag*

**Gent, 28 september 2016** – **NGDATA™**, het bedrijf voor oplossingen voor het beheer van klantenervaringen, kondigde vandaag aan dat het een van de Cloudera Data Impact Awards in de wacht heeft gesleept in de categorie Customer Insights. Met de **Data Impact Awards**, al vier jaar lang het meest betrouwbare onderscheidingsprogramma in de sector van big data, worden implementaties van CDH bekroond, 's werelds populairste open-source Hadoop-distributie en tevens de kern van Cloudera Enterprise.

**Lily Enterprise**, het besturingssysteem voor klantenervaringen van NGDATA, biedt een unieke combinatie van interactief beheer van big data, zelflerende technologie, real-timegedragsevaluatie en mogelijkheden om voorkeuren te ontdekken. Zo verandert het de manier waarop bedrijven hun data bekijken en interpreteren en inzichten in het gedrag van klanten verzamelen en gebruiken. Lily komt bovenop het Hadoop-platform van Cloudera en verwerkt alle datastromen in een eenduidig klantbeeld dat bestaat uit duizenden sectorspecifieke parameters, om zo een gedetailleerd profiel samen te stellen voor elke individuele klant. Op basis daarvan kunnen gebruikers leren uit het gedrag van hun klanten door voortdurend slim klanten-DNA op te bouwen, en gepersonaliseerde campagnes opzetten met uiterst gerichte productaanbiedingen en inhoud.

"Het is een hele eer dat Cloudera ons als winnaar van een Data Impact Award heeft gekozen," zegt Steven Noels, CTO van NGDATA. "Met Lily Enterprise willen we klanten vooral helpen om met big data echte waarde te creëren voor hun bedrijf, door analyses van alles wat te maken heeft met de klantenervaring te vertalen naar relevante acties. Bij ons ligt de nadruk heel duidelijk op het omzetten van inzichten in concrete, automatische acties. Met de steun van onze partner Cloudera, die ons product ondersteunt met een robuuste operationele omgeving, helpen we zo banken en mediabedrijven overal ter wereld om hun klantenervaringen en klanttevredenheid te verbeteren, klanten sterker aan zich te binden en hun winstmarges te vergroten." Alle genomineerden voor de Cloudera Data Impact Awards werden beoordeeld en kregen een score toegekend door een objectief panel van meer dan 30 juryleden. Deze opiniemakers op het gebied van databeheer en -analyse keken hoofdzakelijk naar vier aspecten: creativiteit, maturiteit, relevantie en resultaat. In de categorie Customer Insights was het vooral belangrijk dat de genomineerden in staat waren om datasilo's te doorbreken om een volledig klantbeeld samen te stellen met het oog op een betere marketing, een sterkere klantenbinding en lager klantenverloop en/of actuele, gepersonaliseerde aanbevelingen.

"Bedrijven hebben tegenwoordig zoveel verschillende raakpunten met hun klanten dat zij over enorme hoeveelheden gegevens beschikken, verspreid over verschillende gegevenszulen. Daardoor wordt het voor hen steeds moeilijker om uitzonderlijke klantenervaringen aan te reiken," aldus Tim Stevens, vice president of business bij

Cloudera. “Lily Enterprise van NGData pakt dat probleem rechtstreeks aan door zijn gebruikers actuele inzichten te verschaffen in het gedrag van klanten. Zo kunnen zij steeds de meest relevante aanbiedingen en aanbevelingen voorstellen, en dat werpt duidelijk zijn vruchten af.”

Bedrijven die gebruikmaken van Lily Enterprise, zien dat klanten vaker terugkomen en dat programma's efficiënter worden:

- Bij de banken nam het aantal door handelaren gefinancierde aanbiedingen via debet- en kredietkaarten met 20% toe.
- In de telecomsector steeg het percentage terugkerende klanten bij een meer gerichte verkoopcampagne met 300-400% ten opzichte van eerdere aanbiedingen op basis van segmentatie.
- In de nutssector daalde het aantal oproepen naar de helpdesk met 30% na een gerichte, gepersonaliseerde outbound-videocampagne om de druk op het callcenter te verlichten.
- Mediabedrijven en uitgeverijen zagen de effectiviteit van hun outbound-initiatieven met wel 700% toenemen.

Wilt u meer weten over hoe Lily Enterprise uw organisatie kan helpen, ga dan naar <https://www.ngdata.com/products/lily-3/>

## Over NGDATA

NGDATA™ helpt datarijke bedrijven in de financiële dienstensector, de media/het uitgeverswezen en de telecom om hun interacties met klanten via verschillende kanalen te automatiseren en te optimaliseren. Zijn besturingssysteem voor klantenervaringen, Lily Enterprise™, vergaart data over alle kanalen heen, verschaft bedrijven actuele inzichten en bevordert klantenervaringen via meerdere kanalen. Dankzij het klanten-DNA van Lily komt het individu vanzelf centraal te staan in de organisatie: er wordt voortdurend geleerd uit gedrag om snel en consequent te kunnen handelen om zo de ervaring van de klant te verbeteren. NGDATA is gevestigd in Gent, België en heeft kantoren in de Verenigde Staten, Europa en Azië-Oceanië. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.NGDATA.com](http://www.NGDATA.com).

**Delphine De Pauw / Celine Baeten**

LEWIS

T: +32 (0)3 304 36 30

E: [ngdata@teamlewis.com](mailto:ngdata@teamlewis.com)