**NGDATA en Zementis bundelen de krachten om voorspellende analyses
in real-time te versterken met het oog op een betere klantenervaring**

*Integratie Zementis/NGDATA stelt organisaties in staat om inzichten uit bestaande voorspellingsmodellen in real-time in de praktijk te brengen*

**Gent, BE, en New York City, NY, 09 maart 2016** – [NGDATA](http://www.ngdata.com/site/home.html)™, het bedrijf voor oplossingen voor het beheer van klantenervaringen, kondigde vandaag een partnerschap met [Zementis](http://zementis.com/) aan dat het mogelijk zal maken om voorspellende analysemodellen in real-time in te zetten en organisaties zo zal helpen om de klantenervaring van hun eindgebruikers te verbeteren. Met de technologie van Zementis zullen banken, telecomoperatoren en mediabedrijven/uitgeverijen die Lily Enterprise gebruiken de inzichten uit hun bestaande voorspellingsmodellen in real-time kunnen benutten, waardoor zij een uiterst nauwkeurig en gedetailleerd beeld krijgen van hun klanten.

De meeste organisaties die gebruikmaken van voorspellende analysemodellen vinden het momenteel nog erg moeilijk om de inzichten uit die modellen om te zetten in acties die echt van invloed zijn op het bedrijf.Enterprise geeft dankzij zijn automatische leertechnieken een volledig en uiterst gedetailleerd beeld van de klant, dat organisaties kunnen gebruiken om hun klanten beter te begrijpen en hen beter van dienst te zijn. Dankzij het partnerschap met Zementis kunnen klanten dat beeld nu ook in real-time aanvullen met bestaande inzichten uit hun eigen voorspellingsmodellen.

“De gegevens en inzichten die tegenwoordig in een doorsnee-organisatie worden gegenereerd, staan te ver af van de bedrijfsactiviteiten en de contacten met de klant,” zegt Luc Burgelman, oprichter en CEO van NGDATA. “Overal ter wereld gebruiken klanten van NGDATA Lily om klantgegevens om te zetten in onmiddellijk bruikbare inzichten. Dankzij ons partnerschap met Zementis zullen onze doorlopende klantenscoringfuncties in de toekomst alle traditionele voorspellingsmodellen ondersteunen, zodat onze klanten nog sneller inzichten kunnen verwerven.”

Zementis zal klanten van NGDATA helpen om alle bestaande voorspellingsmodellen –ook de modellen die worden aangemaakt in enkele van ’s werelds populairste tools, zoals SAS, IBM SPSS en R – in real-time te integreren in de Lily Enterprise-oplossing. Die kan zo voortdurend analyses uitvoeren en verfijnen om een meer genuanceerd beeld van de klant samen te stellen. Organisaties die gebruikmaken van Lily Enterprise zullen daardoor een nog vollediger, optimaal beeld krijgen van hun klanten.

“Lily Enterprise van NGDATA is een krachtige oplossing die bedrijven overal ter wereld helpt om meer inzicht te verwerven in hun klanten,” aldus Michael Zeller, CEO van Zementis. “NGDATA biedt inzicht in duizenden sectorspecifieke parameters en helpt organisaties zo om hun klanten beter te begrijpen, het voorspellend vermogen van hun analysemethodes te verbeteren en uiteindelijk ook hun winstmarge te verhogen. Onze oplossing zorgt voor een voortdurende, onmiddellijke koppeling tussen bedrijfsinformatietools en Lily Enterprise om de besluitvorming in bedrijven te versnellen.”

**Over NGDATA**

[NGDATA](http://www.ngdata.com/)™ is de leverancier van oplossingen voor het beheer van klantenervaringen die ondernemingen in datagestuurde sectoren zoals de financiëledienstensector, de media/het uitgeverswezen en de telecom helpt om hun klantenervaring over alle kanalen heen volledig te automatiseren en zo de klanttevredenheid te verhogen, het klantenverloop te beperken, de klantenbinding te versterken, klanten gerichter aan te spreken en de winstmarges te vergroten.

De oplossing die het bedrijf aanbiedt, Lily Enterprise, helpt organisaties om de klantenervaring te verbeteren door actuele, relevante en gepersonaliseerde aanbiedingen en ervaringen te creëren die de klant echt aanspreken.

NGDATA heeft zijn hoofdzetel in Gent, België, en heeft kantoren in New York City en San Francisco, van waaruit het oplossingen voorziet voor internationale klanten als AXA, Orange, De Persgroep, Telenet en Wells Fargo.

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.NGDATA.com](http://www.NGDATA.com) of kunt u ons volgen op Twitter [@NGDATA\_com](http://www.twitter.com/ngdata_com) or het bedrijf aan uw [LinkedIn](http://www.linkedin.com/company/2470193?goback=.fcs_GLHD_NGDATA_false_*2_*2_*2_*2_*2_*2_*2_*2_*2_*2_*2_*2&trk=ncsrch_hits)-connecties toevoegen.

**Over Zementis**

Zementis, Inc. levert softwareoplossingen voor voorspellende analyses. Het bedrijf gaat uit van het beginsel dat data-scienceteams en IT-afdelingen vlot en efficiënt kunnen samenwerken, waardoor voorspellingsmodellen na de ontwikkelingsfase snel kunnen worden toegepast, opdat bedrijven en andere datagestuurde organisaties voorspellende analyses eenvoudig kunnen verwerken in hun dagelijkse activiteiten. Een snelle uitrol en operationele inzet van voorspellende oplossingen vormen de hoeksteen van de filosofie van Zementis.

CIO Review noemde Zementis een van de “twintig meest veelbelovende Big Data-bedrijven in 2013”, en het bedrijf werd door Gartner uitgeroepen tot “coole leverancier op het gebied van data science” in 2014. Zijn scoring engines, ADAPA® en Universal PMML Plug-in (UPPI), werden specifiek ontworpen om te profiteren van open standaarden en om de doorlooptijd van voorspellende analyses in elke sector aanzienlijk te verkorten. Klanten als Bosch, FICO, Equifax en Western Union deden al een beroep op de oplossingen van Zementis om hun voorspellende analysecapaciteit en –functies te versterken. Voor meer informatie over Zementis kunt u terecht op [http://www.zementis.com](http://cp.mcafee.com/d/5fHCMUSyM-U-YCOUqejtPrBQXICzCW9JOWtSjhO-CrsKDtAQsTjdETKOOOyed7a9J3o0FTltmzOVJTltmzOVJ7_R51N_HYM-e76zBy_nKnjKCZNEVKOUessVqWdAklrThVkffGhBrwqrhdLCXCXCM0gFWLMDaDbCRi17j_DeEawhgSuYKrhso76zASbC44zh02gMq80md1Ad6w5id40c2gs80AgM2vl-4Vkd44vf_qurpd79IbPe45kCv9M0).

####

**Perscontacten**

Dan Gaffney

fama PR

617.986.5036

NGDATA@famapr.com

**Europa**
België

Delphine De Pauw
Lewis PR
+32 (0) 3 304 36 30
NGDATA@Lewispr.com